



Foto: © Regina Geisler

Dr. Solange Wydmusch

LIMEST – Marktforschung

www.limest.de

KURZPORTRÄT

Dr. Solange Wydmusch

- Doktorin der Soziologie und Politologie
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin an Universitäten in Frankreich und Deutschland
- Studienleiterin in einem Marktforschungsinstitut
- **2006**
Gründung von LIMEST

In einem großen Unternehmen tätig zu sein bedeutet oft, viel Zeit mit Konkurrenzverhalten zu vertun. Die Analyse und Forschungstätigkeit liegen mir sehr am Herzen und stehen bei mir im Vordergrund. In größeren Marktforschungsinstituten ist dies oft nicht möglich. So habe ich mich entschieden, mein eigenes Institut zu gründen. Idealerweise sollte das Unternehmen nicht über eine Größe von acht Mitarbeitern hinauswachsen, damit ich nicht zur reinen Managerin werde.

Für mich war das Schwierigste in der Gründungsphase die Bewältigung der vielen Arbeit. Die Auftragslage war von Beginn an grenzwertig hoch. Ich musste sehr schnell Mitarbeiter gewinnen und übernahm nicht nur für mich Verantwortung, sondern auch für Andere. Die richtigen Mitarbeiter zu finden ist schwierig. Am Anfang muss jeder alles können, es gibt noch keine definierten Arbeitsprofile. Das braucht Zeit, Geduld und kostet auch Rückschläge.

Es ist eine gute Erfahrung, sich auf's Eis zu wagen und dann festzustellen, dass man es aus eigenen Kräften schaffen kann. Eine Vision zu haben ist sehr wichtig, damit man das Ziel trotz Umwegen nicht aus den Augen verliert. Meine internationalen Erfahrungen waren der Schlüssel zum Erfolg und öffneten mir viele Türen. Und nun denke ich schon wieder daran, eine neue Sprache zu lernen.